Prix Image Entreprise 2012.
Quinze PME locales nominées

• TROPHÉES La 2e édition du Prix Image Entreprise Méditerranée, organisée par LCL, Le Journal des entreprises, Fidal, Euromed Management et CO2, a lieu le 16 octobre, à Marseille.

Technofirst, Massa Pneus, Génoyer et la Tarte Tropézienne : les grands gagnants de la précédénte édition du Prix Image Entreprise. (Photo D.R.)

La deuxième édition du Prix Image Entreprise Méditerranée, organisée par LCL, Le Journal des entreprises, Euromed Management, Fidal et l'agence de communication marseillaise CO2, aura lieu le 16 octobre prochain dans le grand amphithéâtre multimédia d'Euromed Management, à Marseille.
Une soirée de prestige, parrainée par Stéphan Brousse, président du Medef Paca et de l'Union patronale régionale Paca, qui sera l'occasion de distinguer cinq entreprises de la région particulièrement remarquables.

REGIS ABGRALL,
directeur entreprises Méditerranée LCL
« Fort d'une première expérience du Prix Image Entreprises qui s'est déroulée en 2011, LCL a souhaité reconduire cette belle manifestation en 2012.
Le succès rencontré l'année dernière nous a fortement encouragés, ainsi nous formulons le souhait que le Prix Image Entreprises soit le reflet du fort dynamisme de la région Méditerranée. LCL, banque de plus d'une entreprise sur trois, souhaite mettre la lumière sur les fleurons qui, malgré la conjoncture actuelle, réussissent à porter haut les couleurs de notre région. Ces entreprises nous démontrent tous les jours que des victoires sont possibles et ainsi peuvent servir d'exemple à suivre.
Enfin, cette initiative doit permettre à des chefs d'entreprises de mieux se connaître et nouer des contacts visant à faciliter leurs futures ambitions de développement.
LCL sera ainsi très fier d'avoir pu jouer un rôle dans ces échanges ».

« Le reflet du fort dynamisme de la région Méditerranée »

PATRICK RICHARD,
P-dg du Journal des entreprises
« Observer, commenter et parfois saluer la performance des entreprises en régions, c'est notre projet et c'est ainsi que chaque mois nous informons la communauté des dirigeants de l'évolution du monde économique dont ils sont les acteurs.
Nous avons souhaité aller plus loin en créant le Prix Image Entreprises Méditerranée avec nos partenaires, conscient de l'importance de mettre en valeur, chaque année, les entreprises et les dirigeants qui, par leur implication, assurent le rayonnement économique de leur région en France et à l'international. Leur rendre cet hommage nous semble la meilleure manière de montrer au grand jour ces femmes et ces hommes qui œuvrent en silence pour développer leur entreprise et ainsi contribuer à créer et redistribuer de la richesse nécessaire à notre société.
Nous avons décidé de renforcer notre jury en intégrant des personnalités du monde économique afin d'avoir un débat riche et indépendant quant au choix des heureux élus. Avec celui des Pays de la Loire, le prix Image Entreprises Méditerranée vient compléter un ensemble que nous espérons voir un jour national afin de pouvoir donner un plus grand retentissement à cette manifestation et mettre en valeur ces entreprises régionales qui contribuent à l'essor national. Dans cette période de crise longue et dure qui ébranle notre modèle social, les entreprises sont plus que jamais la colonne vertébrale de notre société, sans laquelle rien ne tient et sans laquelle les espoirs d'un monde offert à tous s'estompent. Nous vous espérons nombreux à notre soirée qui est aussi l'occasion d'échanger avec nos lecteurs ».

« Valoriser et récompenser des parcours d'hommes et de femmes engagés »

BERNARD BELLETANTE,
directeur général d'Euromed Management
« À l'approche de Marseille Provence 2013, il est bon de souligner combien notre territoire regorge de ressources et d'esprit d'innovation. Tous les changements et modernisations que va subir notre ville ne peuvent être soutenus sans l'engagement entrepreneurial de notre tissu économique. Euromed Management, en tant qu'acteur dynamique, s'implique naturellement dans cet événement. Le Prix Image Entreprise est pour Euromed Management l'occasion de rappeler qu'elle développe et favorise l'entrepreneuriat et l'innovation. Exemple concret avec le lancement au printemps dernier de sa Business Nursery. Euromed Management entame en 2013 un développement international, mais reste profondément attachée à son origine géographique et engagée auprès des partenaires économiques locaux ».

CHRISTIAN TURA,
avocat associé,
directeur régional de Fidal
« Dans tous les domaines du droit des affaires, notre cabinet d'avocats est le témoin de projets ambitieux et de belles réussites en matière de challenge, de transmission et d'innovation. Nos clients nous conduisent ainsi à élaborer de nouvelles stratégies et solutions juridiques et fiscales qui permettent la réalisation de leurs objectifs. Le dynamisme et la vitalité des entreprises de notre territoire méritent d'être encore mieux mis en valeur.
Ce trophée est pour nous l'occasion de participer en tant qu'acteur régional à la promotion d'entreprises remarquables et de rendre hommage à l'esprit d'entreprise et à l'excellence auxquels nous sommes attachés. Ce trophée reflète également la diversité des secteurs d'activité dans lesquels notre économie locale s'illustre ainsi que le rayonnement international de ses entreprises ».

SYVLIE COTTIN,
directrice de l'agence CO2
« Valoriser et récompenser des parcours d'hommes et de femmes engagés, passionnés, courageux qui construisent et portent l'économie de notre région, une évidence pour l'agence qui s'est ainsi associée naturellement au Prix Image Entreprise Méditerranée dès sa création. Une histoire d'envies, de sensibilité et de partage, une histoire de croyance également en un territoire auquel nous sommes fortement attachés ».

• LE JURY 2012

> Président :

Stéphane Brousse,
président du Medef Paca et le l'UPR Paca

> Membres :

Lydie Alexer,
Présidente de Femmes chefs d'entreprises Marseille

Virginie Brunet,
Présidente d'Entrepreneurielles

Guenaël Guillerme,
Président de Réseau Entreprendre Paca

Nicolas Jeuffrain,
Président de Ténergie

Olivier Personnic,
Directeur de la Pépinière d'entreprises innovantes de Meyreuil

Christian Rey,
Directeur de Marseille Innovation

Michel Vacher,
Président d'Alumni Business Angels

Patrick Valverde,
Directeur de Toulon Var Technologie

Cyril Venelli,
Président du CJD Paca

• CRITERES DE SELECTION

Créé en 1989 dans les Pays de la Loire, le Prix Image Entreprise va être décerné pour la seconde année consécutive en Méditerranée. Il a pour objectif de mettre en lumière des entreprises de la région, reconnues pour leur rayonnement, leur management, leurs performances ainsi que pour le parcours, le charisme ou les choix de communication de leurs dirigeants. Il s'agit souvent d'histoires d'hommes et de femmes qui ont su mettre leur passion et leur ambition au service de leurs entreprises et du territoire.

Quinze entreprises nominées
Élus par un jury de décideurs économiques (lire ci-dessus) réunis autour de cinq partenaires (LCL, Le Journal des entreprises, Euromed Management, Fidal et l'agence CO2), quinze entreprises ont été nominées pour cette deuxième édition.

Cinq entreprises lauréates
Trois grands prix seront remis au cours de la soirée : un prix pour les sociétés dont le chiffre d'affaires annuel est compris entre 3 et 10 M€ ("Petites entreprises"), un prix pour celles dont le CA est compris entre 10 et 50 M€ ("Moyennes entreprises"), et un prix pour les entreprises dont le CA est supérieur à 50 M€ ("Grandes entreprises"). Dans tous les cas, le jury a tenu compte de l'implantation et du rayonnement régional, national et international de l'entreprise, de l'histoire de la société, de l'implication de son dirigeant dans la vie locale et régionale, mais aussi du charisme, de l'engagement et du sens de la communication du chef d'entreprise. Enfin, deux Prix coup de cœur seront décernés. L'un par les partenaires, et l'autre par le président du jury, et parrain de cette édition 2012 : Stéphan Brousse, président du Medef Paca, de l'Union patronale régionale et P-dg de la société marseillaise Brousse-Vergez.

• REPERES

Prix Image Entreprise Méditerranée
Le 16 octobre à partir de 19 heures à Euromed Management, Domaine de Luminy, à Marseille.
Inscription sur g-vatel@co2com.com
ou au 04 91 23 06 60

• PETITES ENTREPRISES

Guimbal. Fabricant d'hélicos

Hélicoptères Guimbal a vu le jour en 2000, créé par Bruno Guimbal (photo archives D.Gz). Installée à Aix-en-Provence (13), elle se positionne sur un marché fermé, celui de la fabrication d'hélicoptères légers. Elle produit en série le biplace Cabri G2 qu'elle a développé et certifié. Elle en assure la construction, les essais en vol, la commercialisation et le support client. Le Cabri se positionne comme un appareil de formation. L'entreprise réalise 100 % de son chiffre d'affaires à l'international.

Bergon. Le jardin en famille

Fondée en 1936 au Muy (83), la société familiale Bergon est spécialisée dans le négoce d'agro-fournitures et la distribution de gammes jardin. En 2010, la PME de 50 personnes a été transmise par Claude Bergon à ses quatre enfants (Anne, Hélène, Frédéric et Alexandre). Bergon détient quatre dépôts destinés à une clientèle de professionnels auquel est adjoint un libre service agricole pour les particuliers, ainsi qu'une jardinerie. L'entreprise pôssède aussi deux sites marchands. (Photo archives H.L. : Claude Bergon)

Essences & Parfum. Exporter des arômes

Créée en 1993 par Robert Romani (Photo D.R.) et spécialisée dans la conception et la production de compositions aromatiques, la société Essences et Parfums, installée à Bar-sur-Loup (06), près de Grasse, cible les secteurs de la parfumerie, de la savonnerie et des détergents. En 2006, Essences & Parfums a construit une nouvelle usine ultra technique équipée de robots de production de dernière génération. Exclusivement B to B, 97 % du chiffre d'affaires de la société se fait à l'export, surtout vers le Moyen-Orient et l'Asie.

Euros. Les prothèses à l'international

L'entreprise Euros, créée par Loïc Piclet (Photo archives D.Gz.), est installée depuis la fin 1989 dans la zone Athelia, à La Ciotat (13). La société conçoit, fabrique et distribue une gamme d'implants orthopédiques pour la hanche, le genou, l'épaule et la colonne vertébrale. Depuis 2010, l'activité internationale d'Euros est en pleine expansion. Des filiales ont été notamment créées en Angleterre, en Australie, au Canada et en Suisse. Plus récemment, l'entreprise a signé un accord avec l'hôpital universitaire de Guangzhou, en Chine.

Marcel & Fils. Le petit empire bio

Spécialiste de la distribution de produits issus de l'agriculture biologique, la société aixoise (13) Marcel & Fils, fondée en 2008 , exploite un réseau de quatre supermarchés, d'une surface allant de 400 m² à 1.000 m², approvisionnés en direct par des producteurs locaux ou des grossistes spécialisés. La société a levé avant l'été 1,33 M€ auprès de XAnge et d'Amundi Private Equity Funds. Objectif : financer l'acquisition d'un magasin bio existant à Fréjus et l'ouverture prochaine de nouveaux établissements. (Photo archives A.L. : Emmanuel Dufour, président de la société)

• MOYENNES ENTREPRISES

Synchrone Technologies. Au service des grands comptes

Créée en 2001 par Laurent Leconte et Pierre Lacaze (photo D.R.), Synchrone technologies, basée à Aix-en-Provence (13), est aujourd'hui constituée de 550 consultants et dispose de huit implantations nationales. La société accompagne les grands comptes dans leurs projets technologiques.

La Provençale. Le marbre en Europe

Créée en 1933 dans les Hautes Alpes pour exploiter une carrière de marbre, l'entreprise a été reprise par la famille Delfaux en 1952. La Provençale, dont le siège se situe à Brignoles (83) a l'exclusivité d'un marbre : le rosé de Brignoles. L'entreprise sert une clientèle de fabricants de carrelages, d'enduits, de peintures. Elle est ainsi présente dans toute l'Europe et exporte partout dans le monde. Elle dispose de plusieurs usines situées en France et à l'étranger, dans le sud de l'Espagne.

Méhari Club. Partenaire de Citroën

Le concept 2CV-Mehari Club Cassis (13) a été développé dans les années 1980 par trois frères : Georges, Philippe et Gilles Marques (Photo archives D.Gz.). La société a signé, en 1992 et 2001, des contrats d'exploitation avec Citroën pour assurer la pérennité de la distribution de pièces de rechange d'origine de la 2CV et de la Mehari. L'entreprise compte aujourd'hui 38.000 clients actifs et travaille à 60 % pour les particuliers et à 40 % pour des garages. L'entreprise reconstruit 100 % des pièces neuves, soit en interne, soit par l'intermédiaire de sous-traitants.

Diffazur. Leader de la piscine béton

Implanté à Saint Laurent-du-Var (06), Diffazur est aujourd'hui leader français et européen dans la construction de piscines en béton armé monobloc. Le développement de nouvelles activités, comme la commercialisation de spas, permet au groupe Diffazur d'annoncer aujourd'hui un chiffre d'affaires de 43 M€. Désormais, les perspectives de l'entreprise se tournent vers une prise en compte croissante des questions environnementale liées au métier de pisciniste. (Photo archives J.-C.M : Gérard Benielli et Monique Richard-Benielli, fondateurs de Diffazur).

Mariton. Stores et moustiquaires

Fondée en 1949, la société Mariton, implantée à Saint-Chamas (13), conçoit, fabrique et distribue des moustiquaires, stores d'intérieur et extérieur ainsi que des systèmes de fermetures sécurisés. La société, qui compte aujourd'hui entre 100 et 120 salariés, commercialise ses produits standards auprès des grandes surface de bricolage et sur son site internet. Un deuxième site est actuellement en développement, pour la vente de stores et de moustiquaires sur mesure. (Photo archives A.L. : Yves Mariton, P-dg de la société éponyme)

Plastifrance. GSM et Médical

Positionnée sur le plastique et le principe de l'injection, Plastifrance, basée à Gémenos (13), et rachetée depuis 2010 par son directeur général, Floréal Jonveaux (Photo D.Gz.), se positionne comme l'un des leaders de la production de cartes destinées au marché du GSM. L'entreprise vend près de 500 millions de cartes par an et réalise ainsi près de 60 % de son chiffre d'affaires à l'export. Certifiée Iso 9.001, Iso 14.001 et Iso 13.485, la société envisage aujourd'hui de se développer sur le secteur médical et pharmaceutique. Plastifrance s'est dotée d'une équipe R&D de 6 personnes.

• GRANDES ENTREPRISES

Ginouves.

La société Ginouves, installée à Toulon (83), a vu le jour en 1930 se positionne comme le leader de la distribution de fioul sur le Var depuis 50 ans. Dirigée par Pierre Ginouves (Photo D.R.), elle met aujourd'hui au point, fabrique et commercialise des lubrifiants hautes performances sous la marque York et travaille également en négoce la marque K9. Elle compte plus de 50.000 clients professionnels dans les principaux pays européens : France, Suisse, Italie, Autriche, Allemagne, Espagne...

Robertet. Parfums et arômes

L'activité de la société Robertet, implantée à Grasse (06), se divise en trois branches : les arômes alimentaires, les compositions pour les parfums et les matières premières naturelles. La société est présente dans plus de cinquante pays, par le biais de filiales et d'un important réseau d'agents. Ses moyens industriels, comprenant des centres de production, de R & D et de création, se répartissent sur onze pays. (Photo D.R. : Philippe Maubert, président du groupe Robertet)

Vacances Bleues. 140 destinations dans le monde

Fondée en 1971, la société marseillaise (13) Vacances Bleues, qui compte 900 salariés, propose aujourd'hui plus de 140 destinations en France et à l'étranger, avec plusieurs formules : hôtels, hôtels clubs famille, location, croisières fluviales, escapades en Europe et circuits. L'entreprise mise aujourd'hui également sur le tourisme d'affaires, le bien-être et les séjours plus "flexibles" (courte durée, B&B...). (Photo archives A.L. : Jean-Louis Largeteau, président du directoire de Vacances Bleues)

Groupe NGE. 1er indépendant des travaux publics

Acteur du secteur des travaux publics, le groupe NGE, basé à Tarascon (13), dispose de quatorze directions régionales autonomes qui déploient son savoir-faire en terrassement & VRD, canalisations & réseaux, génie civil, route et équipements de la route, travaux géotechniques et de sécurisation. Avec 6.000 salariés, NGE est aujourd'hui le 1er groupe indépendant de travaux publics dans les métiers de la construction d'infrastructures nationales et régionales. (Photo D.R. : Joël Rousseau, président du groupe NGE)