

# L'avenir d'Euros passe par l'international

Un accord en Chine donne des ambitions à la société d'implants médicaux



François Boop, directeur ventes et marketing, présente quelques-uns des produits conçus sur le site de production ciotaden. / PHOTOS PH.B.

**L**e marché chinois va-t-il s'ouvrir à Euros? L'entreprise ciotadenne qui, depuis mars 1990, fabrique, conçoit et distribue des implants orthopédiques pour le genou, la hanche, l'épaule et le rachis en est persuadée.

En tout cas, son p.-d.-g, Loïc Piclet, comme son directeur ventes et marketing, François Boop, y croit dur comme fer. Il faut dire que le voyage début juillet dans "l'empire du Milieu" les a rassurés dans cette voie. La société Euros a signé à cette occasion un accord avec l'hôpital universitaire de Guangzhou dans le sud de la Chine. Venus avec le docteur marseillais Jean-Marie Gennari, les représentants de l'entreprise ont montré aux chirurgiens chinois la qualité des produits de la firme ciotadenne. Plus

ieurs cas opératoires étaient prévus sur place. Le docteur Gennari a montré plusieurs techniques chirurgicales possibles sur des patients grâce aux implants de la société Euros. Les Chinois n'avaient jamais vu cela. Du coup, le nouveau distributeur chinois de la société devrait voir ses commandes rapidement augmenter.

L'activité internationale ne se limite pas à la Chine. Euros a

aussi ses distributeurs en Tunisie, Algérie, Venezuela, Arabie Saoudite et Turquie. Depuis mai 2010, des filiales ont été ouvertes en Angleterre et en Australie.

## création d'emplois

Deux filiales, canadienne et suisse, ont été créées en 2011 avec des ventes qui débiteront à la fin de l'année.

Avec ce développement de

l'entreprise, c'est 50% du chiffre d'affaires qui se fait dorénavant à l'export. Et cela ne devrait pas s'arrêter là. L'année prochaine, une nouvelle filiale verra le jour aux États-Unis qui représentent 50% du marché mondial.

C'est pourquoi, l'optimisme est de rigueur chez Euros. Le chiffre d'affaires de la société, de 10 millions d'euros, devrait progresser de 8,2% en 2011 et de près de 13% en 2012. "Notre objectif est d'atteindre le chiffre de 100 millions d'euros d'ici quelques années", affirme François Boop. L'emploi sur le site ciotaden - 50 personnes - devrait s'en ressentir dans les prochains mois. Déjà les locaux actuels de 1500 m<sup>2</sup>, trop étroits, devraient être doublés d'ici à la fin de l'année 2012.

Philippe BOUGAN

## Les principaux atouts

Pour le directeur marketing, François Boop, le succès d'Euros s'explique par la grande qualité des implants fabriqués sur le site ciotaden. "Produire à l'étranger, avec des coûts moindres, cela serait trop risqué pour nous." Les

produits sont simples, efficaces et rationnels, et répondent aux attentes des équipes chirurgicales. "Le fait d'être installés à La Ciotat, dans ce cadre merveilleux, est aussi un atout pour faire venir les grands chirurgiens."