

> Par Nathalie Bureau du Colombier, Thierry Debaille, Marie-Odile Helme et Sylvie Martin

AUBAGNE LA CIOTAT TERRE D'EXCELLENCE

L'Est des Bouches-du-Rhône dispose d'atouts économiques incontestables. Une qualité de vie indéniable, des zones d'activités prospères et quelques pépites industrielles uniques. Agroalimentaire, médical, microélectronique, cosmétique, le tissu d'entreprise est diversifié et de haute qualité. Reste la question du foncier quelque peu saturé qui fait peser des menaces sur son développement à terme. Businews a rencontré quelques fleurons heureux de grandir sous le soleil.

Le médical à la pointe

La Ciotat, nouvelle terre d'élection d'entreprises médicales high tech. Deux d'entre elles EUROS et Olea Médical montrent l'exemple avec un beau développement export. Présentations



Loïc Piclet, président de Euros.

Implantées à la Ciotat, de nombreuses entreprises liées au secteur médicales revendiquent leur appartenance régionale et ne cessent de gagner du terrain via une présence internationale et une volonté d'innovation. Avec 25 ans d'expérience EUROS, spécialiste de l'implant orthopédique pour le genou, la hanche l'épaule et le rachis enregistre un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros. « Entre 40 et 50 % se fait à l'export ». L'implantation à La Ciotat est un choix stratégique. C'est un environnement favorable à nos salariés et à nos clients. De plus, la zone était défiscalisée lorsque nous nous sommes installés et cela nous a permis de faire d'autres investissements » développe Loïc Piclet PDG de la société EUROS dont 80 % des concurrents

sont de gros consortiums américains. En France, il reste peu d'entreprises dans le domaine de l'orthopédie et seule une minorité conçoit, fabrique et distribue ses produits. Un parti pris de fabrication 100 % locale et d'innovation puisque 8 % du CA est investi dans la recherche et le développement. Après la création de 3 filiales, EUROS multiplie les partenariats, dernièrement au Brésil, « un travail de longue haleine, puisque les démarches dans ce sens ont commencé en 2009, le temps d'enregistrement est très long. Il faut avoir les reins solides mais c'est un bon moyen d'avoir des résultats. A terme, nous souhaitons continuer notre développement en Amérique du Sud, Asie du Sud-Est, Turquie et Chine ».